

宋毅梁

15198284173 | 1619698312@qq.com

个人简介

- 多段产品 0-1 落地经验**: 拥有丰富的 SaaS 与 AI-Native 产品 0-1 构建经验, 曾直接主导 Authing IDaaS 身份编排 workflow、即时设计企业版 1.0、Workflos.ai 等多款产品落地。
- AI 产品冷启与商业化经历**: 作为 Wegic 早期主创, 主导产品冷启动, 取得 Product Hunt 日/周/月榜首及年度金猫奖亚军, 半年内实现 50W+ 用户注册。接续负责 0-1 商业化策略, 通过持续优化使 LTV 较初期提升 206%。
- AI 产品体验优化 Owner**: 作为 Wegic 产研一组 Owner, 推动团队上线 Payment 等核心建站能力, 上线后功能使用率达 79.3%+。主导实现策略优化提升 AI 效果, 首次网站生成采纳率提升 36.7%。
- 其他亮点**: 具备 AI 出海产品创业经验, 并拥有中国网安的完整军品项目研发背景。

工作经历

目前在一个知名初创出海团队兼职 - AI 产品顾问 2026年04月 - 至今
百度【因入职后工作方向严重变动考虑新机会】 2025年11月 - 2026年02月
AI 产品经理 (高级)

负责百度智能云 (智能营销) 数字员工线用增部分, 从 0-1 搭建数字员工增长端的 AARRR 模型以驱动业务增量; 并主导“社媒洞察类”数字员工的需求挖掘与产品定义, 完成从 Onepage 构思到 MVP 上线的产品化全过程。

北京雪云锐创科技有限公司 | Wegic、即时设计 2023年09月 - 2025年09月
产研一组 Owner

- 负责产品策略与体验优化, 主导用户研究并制定 Roadmap, 一方面上线 AI form 等核心能力, 帮助用户进行场景闭环, 核心功能使用率达 79.3%。另一方面, 通过优化 Agent 核心策略提升首次生成效果, 返回编辑率提升 36.7%。
- 负责 0-1 商业化策略与裂变策略, 配合 GTM 团队完成冷启, 实现半年内 50W+ 用户注册、LTV 较初期提升 206%。

Workflos.ai【创业】 2023年01月 - 2023年09月
产品 (联合创始人)

负责 SaaS 管理平台产品 0-1 核心功能设计与冷启, 主导单点登录、应用访问权限控制等 MVP 核心功能落地, 上线后获得 5 个用户与 10+ 意向用户。并利用 14w+ SaaS 数据结合 AI SaaS 搜索能力优化注册路径, 提升访客转化。

北京蒸汽记忆有限公司 | Authing 2022年01月 - 2023年01月
产品经理

负责 Authing IDaaS B2E 产品线: 主导低代码身份编排平台 0-1 搭建, 使公司整体交付成本降低 30%。同时负责核心产品的体验提升与迭代, NPS 上升 20%, 并支撑了海底捞等多个头部 KA 客户的成功交付。

项目经历

Wegic Agent 策略优化 2024年05月 - 2025年09月

项目背景: Wegic 是一款面向海外用户的建站 agent, 在项目上线后主要面临两大瓶颈: 1) 核心功能缺失, 难以满足用户建站目标: 初期仅支持生成静态页面, 无法满足用户对于在线收款 (Payment)、客户信息收集 (AI Form) 等核心建站目标, 限制了对建站场景交付。2) Agent 体验不佳, AI 生成的网站效果与用户预期差距较大, 模板化严重, 导致新用户渗透率难以提升。

核心目标:

- 扩展建站场景支持度: Owner 产研团队, 从 0 到 1 构建产品的核心建站功能, 支撑本地服务等核心场景建站能力闭环, 提高 Wegic 可交付网站范围。
- 优化 Agent 体验, 提高用户体验: 主导 Agent 网站生成策略优化, 建立可量化网站评估体系, 提升首次生成体验, 提高用户网站采纳率。

工作内容:

- **用户调研与建站目标分析:** 通过对非投放周期的多个时段的 800+ 用户行为及录屏采样、并设计 Onboarding 问卷收集用户信息、并结合付费用户分析转化潜力。明确SMB服务留资、电商、本地服务等核心建站场景，输出报告支撑核心功能范围与优先级、agent 优化策略决策。
- **主导团队 0-1 上线建站核心能力:**
 - Roadmap制定: 围绕建站目标结合成熟网站模版、用户案例、线上网站确定功能范围，制定迭代计划。
 - 推动团队产品方案设计与落地: 推动组内产研团队结合 agent 实现策略完成 Payment、AI form、链接跳转、点击下载等网站上 5+重要功能用户旅程设计，并在 2 个月内提前完成上线。
- **主导团队优化 Agent 策略，提升首次生成效果:**
 - 建立有效网站评估体系、以及首次生成效果量化标准: 针对“网站优化效果好坏”这一模糊问题，联合设计团队，将网站的设计、信息架构等抽象概念，建立了“信息架构”、“设计样式”、“网站功能”、“网站性能与移动端适配”等评估维度。并基于此建立了AI生成效果评估数据集与离线评估体系。
 - 问题洞察与 Roadmap制定: 通过对现有实现流程梳理，定位影响生成的主要问题，基于 ROI 与实现依赖制定团队迭代计划。
 - 推动团队产品优化 AI 建站方案并落地: 按照 Roadmap 依次推动上下文优化、网站信息质量优化（文本、图片）、布局自由度提升等多个优化策略上线。
 - 主导网站生成 Agent 重构方案探索: 在保证局部策略优化的基础上，调研 Lovable 等实现策略，进行 Agent 重构策略探索，兼具 vibe coding 主流方案灵活性的基础上，同时保有设计优势。

项目成果: (1) 完成 Payment、AI form等核心业务功能上线，随机抽样满足 88% 的建站场景。并被用户广泛使用，以AI Form 为例上线后发布网站使用率79.3%+，其中 20%+ 发布一周内获得大于 3 条访客反馈。(2) 优化网站生成效果，已上线部分（信息、文案、图像）生成后采纳率提升 36.7%、首次编辑率提升44%。

IDaaS B2E 场景解决方案

2022年02月 - 2023年01月

项目背景: 负责 IDaaS (身份中台) 面向企业员工 (B2E) 的场景解决方案。项目面临的主要问题是: 1) 核心的单点登录 (SSO)、应用权限管理等功能用户旅程复杂，导致员工端与IT管理员端的 NPS 低。2) 产品的应用生态丰富度差，单点登录仅支持30余款应用集成，无法满足不同行业头部客户 (KA) 的应用身份管理需求，阻碍产品市场拓展。3) KA客户的身份系统定制化程度高，导致项目交付周期长、人力成本居高不下，商业模式难以规模化。

核心目标:

- 提升 B2E 场景核心功能满意度: 优化 B2E 核心功能体验，达成 NPS提升。
- 构筑单点登录应用生态: 快速扩大应用集成生态，增加 KA 用户应用场景覆盖范围，上线表单代填、应用网关能力支持企业内自建应用场景。
- 解决 B2E 场景，身份场景定制化交付问题: 通过产品化手段，打造可复用的解决方案，降低KA客户的交付成本，提升业务利润率。

工作内容:

- **用户访谈与调研:** 通过与海底捞、元气森林等多个垂直场景 KA 用户线下交流、以及线上问卷、结合不同模块的 NPS 数据明确双端视角下需提升体验的功能范围。雇员以单点登录看板展示效率为核心、IT 管理员以账号权限控制为核心。
- **B2E 场景使用体验优化:** 基于用户洞察与漏斗数据，主导了B2E 场景下管理后台与单点登录面板的双端用户旅程优化。通过用户旅程优化了关键操作路径。
- **应用生态扩展:** (1) 针对热门与常见应用，与渠道、增长等部门协作，扩大应用生态集成范围，仅三个月即完成 2000+ 的高频应用支持。(2) 针对不支持 OIDC 的外部与自建应用，设计加密的表单代填的插件功能，大幅扩展应用支持范围。
- **低代码身份编排工作流 0-1 搭建:** 负责了“低代码身份编排工作流”v1.0版本的从0到1的建设。允许通过拖拽式操作，快速配置身份认证和授权流程，将需要代码开发的定制化需求，产品化为标准配置。

项目成果: (1) B2E 功能模块NPS平均提升20% (2) 2000+ 2E应用生态搭建 (3) 上线后首个 KA 交付成本下降 30%。

教育经历

四川大学

2018年09月 - 2021年06月

软件工程 硕士 全日制

黑龙江大学

2013年09月 - 2017年06月

软件工程 本科 全日制

其他

- **通用:** 熟练使用 visio、墨刀、processon 等产品设计工具 ;通过英语 4 级 ;
- **AI 技能** 掌握 transformer 原理 ;可进行 Prompt Engineering 调优 ;完成 agent demo ; 目前工作站 Typeless + Codex